

AD portfolio



Palmes D'OR

POUR LEURS CLIENTS PRESSÉS ET EXIGEANTS, ILS SE DOIVENT DE TROUVER LE RARE, L'UNIQUE, LE SURPRENANT. AUJOURD'HUI, LES DÉCORATEURS SONT DEVENUS LES INTERLOCUTEURS PRIVILÉGIÉS DES MARCHANDS, ET LEUR POUVOIR EST DE PLUS EN PLUS IMPORTANT. NOUS AVONS DEMANDÉ À CINQ D'ENTRE EUX DE CHOISIR, PARMIS LES MILLIERS D'OBJETS PRÉSENTÉS À LA BIENNALE, CELUI QUI LEUR A INSPIRÉ UN COUP DE CŒUR. UN CHOIX FORCÉMENT ARBITRAIRE, RÉVÉLATEUR DE LEUR PERSONNALITÉ ET DE L'AIR DU TEMPS.

PAR ERIC JANSEN ; PHOTOS MANUEL BOUGOT ; STYLISTE CHRISTINE HÉBRAS

« Il trouva dans les *plaisirs* du collectionneur

