

AD portfolio



Palmes D'OR

POUR LEURS CLIENTS PRESSÉS ET EXIGEANTS, ILS SE DOIVENT DE TROUVER LE RARE, L'UNIQUE, LE SURPRENANT. AUJOURD'HUI, LES DÉCORATEURS SONT DEVENUS LES INTERLOCUTEURS PRIVILÉGIÉS DES MARCHANDS, ET LEUR POUVOIR EST DE PLUS EN PLUS IMPORTANT. NOUS AVONS DEMANDÉ À CINQ D'ENTRE EUX DE CHOISIR, PARMI LES MILLIERS D'OBJETS PRÉSENTÉS À LA BIENNALE, CELUI QUI LEUR A INSPIRÉ UN COUP DE CŒUR. UN CHOIX FORCÉMENT ARBITRAIRE, RÉVÉLATEUR DE LEUR PERSONNALITÉ ET DE L'AIR DU TEMPS.

PAR ERIC JANSEN ; PHOTOS MANUEL BOUGOT ; STYLISTE CHRISTINE HÉBRAS

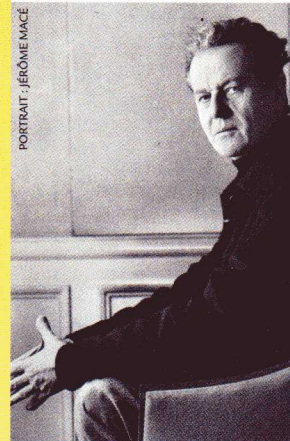
«Il trouva dans les *plaisirs* du collectionneur



Jacques Grange

Ses clients s'appellent
Saint Laurent,
Rothschild, Niarchos,
Goldsmith, Bettencourt,
Seydoux, David-Weill,
Pinault, Hanovre... Tous
sensibles à son univers
fait d'élégance sobre et
de raffinement discret.
Formé par Henri Samuel,
puis par Didier Aaron
et Alain Demachy,
il perpétue un style
«à la française», nourri
de culture et de bon
goût. Un style qui fait
aussi des émules aux
Etats-Unis, puisque
le décorateur y réalise
à présent plus de
la moitié de ses
chantiers. Le charme
de la *French Touch*,
sans aucun doute.

PORTRAIT : JÉRÔME MACÉ



3

Rhyton en terre

cuite, art
d'Amlash, début
du 1^{er} millénaire
av. J.-C. (galerie
Kevorkian).

« C'est un objet
d'une modernité
incroyable.
On dirait une
céramique de
Picasso et il a
trois mille ans !
J'aime ses lignes,
l'aspect rugueux
de la terre cuite
et la poésie
qu'il dégage. »

de ses *curiosités* et le nom de Rossini,